

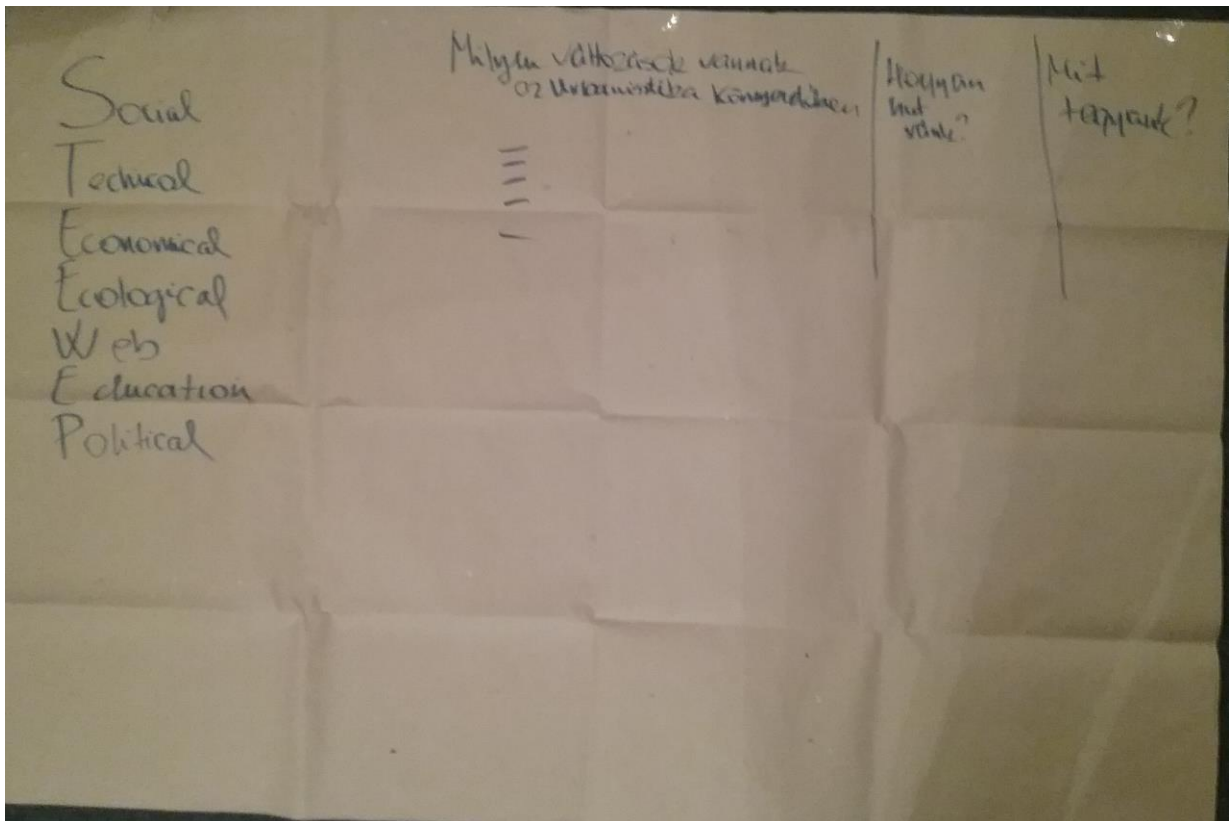
Merre tovább MUT? – műhelybeszélgetések a MUT jövőjéről

- ÖSSZEFOGLALÓ -

#3

Konkrét feladatok kijelölése

A harmadik műhelybeszélgetésen szintén kis csoportokban dolgoztunk, feladatunk volt egy olyan analízis készítése, ahol az alábbi környezeti szférákban megvizsgáltuk, hogy milyen változások történtek/vannak folyamatban, ezek hogyan hatnak a MUT életére, és hogyan tud hozzájuk adaptálódni.



Címszavakban:

1. Társadalmi: szétnyíló olló: osztályok, régiók között; migráció; közösségi média – újfajta információ hozzáférés; automatizálódás: munkaalapú társadalom – MUT nem csak társasági események rendezésére alkalmas; co-working – változó társadalmi kultúra, szervezeti szerkezet

Magyar Urbanisztikai Társaság

H-1094 Budapest Liliom u. 48. ★ telefon/phone: +36 1 215 5794, ★ fax: +36 1 215 5162,
★ e-mail: mut@mut.hu ★ www.mut.hu

2. Technikai: energetikai forradalom; smart city; big data; okos megoldások; közel 0 kibocsátású épületek; automatizálódás; villanyautó
3. Gazdasági: helyi és globális gazdaság kettévált; crowdfunding (közösségi finanszírozás), shared economy; innovatív gazdaságfejlesztés - támogatói rendszer (start-upok, kickstarterek); zöldgazdaság; co-working munkahelyek; klaszterek
4. Környezeti-ökológiai: zöldenergia túltermelés; klímaváltozás; energetikai forradalom; reziliens város
5. Web: közösségi finanszírozás; nemzetközi együttműködések; online kurzusok; településhálózat - vannak olyan ügyek, amivel ez a hálózat kiterjeszhető: a MUT az egyetlen olyan szerv, akinek még van kapcsolata az összes szereplővel, csak ügyek kellene, amikkel meg tudja őket szólítani
6. Oktatás: nincs munkamegosztás; kevés az urbanista képzés - nincs elég urbanista a piacon; tudás újradefiniálása
7. Politika: krízis: területi politika és tervezés terén; centralizáció-decentralizáció: nem vagy-vagy történik, hanem is-is

Ebből arra következtettünk, hogy a MUT abban egyedi, hogy rendszerintegrációs szereppel tud bírni, ebben csak megerősödni szükséges. Tematizálni kell az urbanisztikáról folyó narratívát, például ilyenekkel, mint mobilitási forradalom vagy Smart City.

Ezután mindkét csoport megfogalmazott 5-5 feladatot:

I.

1. Műhelycsoportok átszervezése tagozatok mellett és helyett – a MUT decentralizálása, feladatok átláthatóbb kiszervezése, cselekvésorientált működés elősegítése végett
2. Akkreditáció: minősítési rendszert hozunk létre, tervek, városok és személyek szintjén (ez a szakmai kontroll egy érvényesülési formája)
3. Személyes és online platform építés: egy időben, egymást kiegészítve, megőrizve a MUT mint találkozóhely hagyományát, miközben az online kapcsolatépítéssel növeljük az aktív részvételt
4. Hálózatépítés: külső-belső hálózat erősítése (külső: nem csak társszervezetekkel, hanem nem közvetlen kapcsolódó szervezetekkel is együttműködhetünk)
5. Kursus, tananyag fejlesztéssel: 3 napos kurzusok, valamint online kurzusok szervezése

II.

1. Hálózatok terén: feladatunk a mainstream csoportokhoz csatlakozni, ilyenek: Főépítési Kollégium, kárpát-medencei szakmai szervezetek. Feladat az oktatási műhelyek megkeresése, kapcsolatok kiépítése
2. Szakmai-oktatási-urbanisztikai kódex létrehozása
3. Sajtó-média, külső identitás: imázsépítés szempontjából fontos a különféle platformokon, fórumokon való megjelenés; nyilvánosság felé nyitni, kapcsolatokat építeni
4. Stratégiai irány, belső identitás: mennyire kell szélesíteni a MUT bázisát, hogy ne mint szakmai elit működjön, hanem mint egyesület. De milyen típusú egyesület?
5. Gazdasági célok megfogalmazása halaszthatatlan, üzleti modellre van szükség